

2023 - Jun

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INFORME



PHYSic**AL**



Cofinanciado por
la Unión Europea

Ana Paula Carvalho
Eugénio Sánchez Redondo
Lindsay Herrero Pascual

Index

1. Introducción.....	2
2. Análisis de las Acciones Llevadas a Cabo.....	3
3. Programa de Aprendizaje en Línea.....	5
4. Conclusiones.....	6

1. Introducción

Para alcanzar los objetivos marcados en el plan de comunicación inicial del proyecto *PhysicAL*, se han llevado a cabo varias acciones que han sido claves para alcanzar una mayor difusión y alcance de todas las actividades realizadas. Por un lado, se ha logrado encontrar sistemas de comunicación interna para que la comunicación entre los socios fuera fluida y lo más directa posible.

Por otro lado se ha llegado a través de diferentes acciones a los siguientes grupos focales:

- Personas en riesgo de exclusión social (personas con discapacidad y grandes necesidades de apoyo, población rural, etc.);
- Educadores y personal de educación de adultos;
- Formadores y personal sanitario;
- Organismos intermedios, como centros educativos, universidades, y entidades de carácter social.

De acuerdo con el *Plan de Comunicación y Difusión* del Proyecto *PhysicAL*, los objetivos generales eran los siguientes:

1. Optimizar la fluidez de la información entre los socios del proyecto.
2. Organizar una comunicación eficiente entre las instituciones participantes en el proyecto.
3. Informar y comunicar los resultados obtenidos a organismos y entidades públicas y privadas nacionales y europeas que puedan estar interesadas en el proyecto.
4. Dar a conocer el proyecto a la población.

Respecto a los objetivos específicos de la comunicación interna, el *Plan de Comunicación y Difusión* decía :

1. Sistematizar la comunicación entre los socios, especialmente entre los socios y el socio líder, ya que de ella dependerá la correcta gestión y ejecución del proyecto.
2. Mantener informados a los socios sobre las acciones comunes y las obligaciones administrativas, financieras, así como de seguimiento y evaluación.

Ya respecto a los objetivos específicos de la comunicación externa estaban:

1. Poner en conocimiento del público objetivo el Proyecto *PhysicAL*: en qué consiste; sus objetivos; motivo de su creación; sus resultados; etc.
2. Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en el transcurso del proyecto.
3. Proporcionar una base documental y material de referencia para la realización de futuros trabajos o estudios – instituciones públicas y organismos de apoyo a la creación y al crecimiento de empresas.
4. Difundir nuevos conocimientos o material de referencia para decisores políticos a nivel local, regional, nacional y europeo.
5. Incentivar a emprendedores y empresarios a crear nuevas empresas o a lanzar actividades empresariales, a innovar, a crecer o a adoptar técnicas y prácticas más innovadores, creativas o eficaces.
6. Realizar una comunicación eficaz y transparente y entendible a toda la sociedad, sobre los temas del proyecto: creación de empresas, creatividad, innovación, etc.

2. Análisis de las Acciones Llevadas a Cabo

2.1. Comunicación interna

Para la gestión de todas las acciones de comunicación interna realizadas, se han utilizado los siguientes recursos:

1. Gestión de reuniones: el comité directivo mantuvo reuniones semanales, los miércoles, exceptuando ocasiones de incompatibilidad de agenda. Estas reuniones se han llevado a cabo a través de *ZOOM*, aplicación de sistema de videollamadas que se pueden realizar a través de PC, tablet y/o dispositivo móvil siempre y cuando haya una conexión a internet. Para ello se adquirió la licencia ya que permite el acceso a muchas funcionalidades.
2. Gestión de Documentos: para facilitar el acceso a la información y compartir los documentos y contenidos creados durante la ejecución del proyecto, se decidió crear una cuenta en el *Google Workspace*, asociado al correo electrónico oficial del proyecto (physicalvivaporto@gmail.com), que contempla la agenda electrónica, la carpeta en línea *Google Drive* y otras herramientas de soporte en la plataforma gratuita.
3. Diseño y creación de contenido: Los contenidos que se han ido compartiendo en los diferentes canales, han sido elaborados con *CANVA* en su versión *PRO*. Es una web de diseño gráfico y composición de imagen que se utiliza para la creación de contenido. Además de recurrir a la aplicación *VideoPad* para la edición de fotos y videos. Para la elaboración y mantenimiento de la página web, ha sido utilizada la plataforma *Wordpress*, con el añadido de la aplicación de edición *Elementor*.
4. Plantillas: todos los documentos del proyecto han seguido la línea de identidad visual, con los logos del *PhysicAL* y Comisión Europea, y se definió la tipografía *MONTSERRAT* para todos los documentos y productos destinados a la difusión de contenidos. (ANEXO 1. La cofinanciación del proyecto, por parte del Fondo Europeo ERASMUS+, obligan a considerar y respetar la normativa vigente de los Fondos Europeos así como a utilizar correctamente el emblema

de europea y de la imagen corporativa de *PhysicAL*, destacando especialmente:

- a. La publicitación llevó insertado, obligatoriamente, los logotipos del Programa *PhysicAL* y el emblema europeo (bandera azul con estrellas).
- b. La marca *PhysicAL* fue utilizada de acuerdo a lo establecido en el “Manual de Identidad Corporativa” (ANEXO 1). El emblema europeo siguió las normas gráficas establecidas en el anexo 1 del Reglamento 1828/2006.
- c. Se incluyeron siempre los logotipos de las instituciones socias que aportan las contrapartidas nacionales.

2.2. Comunicación Externa

En todo el desarrollo del proyecto se han utilizado las siguientes redes sociales. En la tabla de contenidos (ANEXO 2) se detalla la información compartida y publicada así como la repercusión obtenida.

- a. **Instagram:** [@physicalhealthylifestyle](https://www.instagram.com/physicalhealthylifestyle)
- b. **FaceBook:** [Physical Activity for inclusive Healthy Lifestyle](https://www.facebook.com/PhysicalActivityforinclusiveHealthyLifestyle)
- c. **YouTube:** [PhysicalAL](https://www.youtube.com/PhysicalAL)

Además del uso de las redes sociales se ha contado con la creación de una [página web](#) se crea también para dar a conocer a toda la población implicada el proyecto y todo lo que se está realizando.

3. Programa de Aprendizaje en Línea

En las formaciones impartidas se utilizó la plataforma [MOODLE](#), creada específicamente para dicha formación y la cual facilitó el acceso a los contenidos y materiales a los alumnos. Trás ajustes, se convirtió en la plataforma de acceso a la Formación en línea *PhysicAL*, abierta y libre para

todas las personas interesadas. La plataforma *Moodle* sirve para crear espacios de enseñanza online y administrar, distribuir y controlar todas las actividades de formación no presencial de una entidad educativa u organización.

4. Conclusiones

Todos los objetivos planteados en el *Plan de Comunicación y Difusión* fueron alcanzados, principalmente a través del uso corriente de las redes sociales y de la plataforma de enseñanza virtual, *Moodle*.

Además, cabe destacar que la buena comunicación interna entre los socios fue factor determinante para el éxito del proyecto y para el mantenimiento de una buena atmósfera de trabajo.

PHY

PANTONE 485C
RGB 209. 0. 25
CMYK 0. 98. 92. 0
HEX #006f87



S

PANTONE 3145C
RGB 0. 110. 135
CMYK 100. 32. 35. 16
HEX #006E87



ICAL

PANTONE 151C
RGB 235. 131. 22
CMYK 0. 58. 94. 0
HEX #eb8316



NEGRO



PARA LOS TEXTOS

Utilizar el tipo de letra MONTSERRAT

Montserrat light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Montserrat medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Montserrat bold o negrita

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

PHYSICAL



Control de Actividades de Difusión

Redes Sociales

Actividad	Descripción	Grupo Focal	Nivel de difusión	Lugar	Público Alcanzado	Fecha
1	Creación de las redes sociales	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram FaceBook YouTube	309	30/9/2022
2	Video de presentacion del proyecto PhysicAL	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	489	10/10/2022
3	Agenda de Visitas: España viaja a Oporto para conocer en profundidad al socio	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	227	17/10/2022
4	Agenda de Visitas: Oporto viaja A España para conocer en profundidad al socio	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	655	26/10/2022
5	Participación de PhysicAL en la Carrera de los 1000 Pasos - Salamanca	Todos los publicos	Europeo	Youtube		
6	Deporte para Personas con Discapacidad: Natación	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	201	2/11/2022
7	Deporte para Personas con Discapacidad: Tricicleta	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	145	7/11/2022
8	Deporte para Personas con Discapacidad: Tricicleta Reel	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram	140	8/11/2022
9	Deporte para Personas con Discapacidad: Balonmano en Silla de Ruedas	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	182	14/11/2022
10	Deporte para Personas con Discapacidad: Remo	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	475	21/11/2022

11	Deporte para Personas con Discapacidad: Padel	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	184	28/11/2022
12	Deporte para Personas con Discapacidad: Boccia	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	137	6/12/2022
13	Deporte para Personas con Discapacidad: Rugby en Silla de Ruedas	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	180	19/12/2022
14	Video actividades Mundial Fifa Qatar 22 en el Centro Comercial El Tormes - Salamanca	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook y YouTube	493	3/1/2023
15	Iniciativas locales: FC Porto	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	1264	11/1/2023
16	Deporte Inclusivo	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	140	16/1/2023
17	Derecho de la practica deportiva en personas con discapacidad	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	678	23/1/2023
18	PhysicaAL: público-objetivo	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	219	30/1/2023
19	Divulgación del programa de formación PhysicAL en España	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	151	13/2/2023
20	Video de material producido en las sesiones presenciales del Programa de Formación PhysicAL	Todos los públicos	Europeo Local	YouTube	2	22/2/2023
21	Video de material producido en las sesiones presenciales del Programa de Formación PhysicAL	Todos los públicos	Europeo Local	YouTube	4	22/2/2023
22	Video Demo Sesiones	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	255	29/3/2023
23	Video Demo Sesiones	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	351	2/4/2023
24	Infográficos Programa de Formação PhysicAL	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram y Facebook	111	26/4/2023

25	Participación de Physical en el Master de Psicología Deportiva en Universidad Autónoma de Madrid - UAM	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram	275	19/5/2023
26	Résumen de Reels sobre deporte para PCD compartidos a lo largo del proyecto	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram	84	30/4/2023
27	Résumen de Reel de participación en eventos compartidos a lo largo del proyecto	Todos los públicos	Europeo Local	Instagram	144	30/4/2023
28	Vídeo rueda de prensa en Salamanca sobre los resultados del proyecto	Todos los públicos	Europeo Local	YouTube	2	30/04/2023



Actividades de Difusión

Reuniones entre Socios

Actividad	Descripción	Grupo Focal	Nivel de difusión	Lugar	Fecha
1	Visita Socios: Aviva visita Porto	Reunión institucional. Técnica y de conocimiento de programas	Europeu	Presencial Porto	Del 9 al 12 de octubre de 2022
2	Visita Socios: Porto visita Aviva en Salamanca	Reunión institucional. Técnica y de conocimiento de programas	Europeu	Presencial Salamanca	Del 22 al 24 de octubre de 2022
3	Visita Semana de Formación en Salamanca	Reunión técnica. Formación. Conocimiento de colaboradores en España	Europeu	Presencial Salamanca	15 de febrero de 2023
4	Visita a Viseu. Portugal	Reunión técnica. Encuentro nacional de Tricicleta y conocimiento de de colaboradores en Portugal	Europeu	Presencial Viseu. Portugal	15 marzo de 2023

	5	Visita Semana de Formación en Porto	Reunión técnica. Formación. Encuentro nacional de Tricicleta y conocimiento de de colaboradores en Portugal	Europeu	Presencial Porto	31 marzo de 2023
--	---	-------------------------------------	---	---------	------------------	------------------



Control de Actividades de Difusión

Participación de Eventos

Actividad	Descripción	Grupo Focal	Nivel de difusión	Lugar	Público Alcanzado	Fecha	Obs.
1	Participación de Physical en las Jornadas de AIRTEA	Familiares y expertos	Regional	Toledo	40	15/5/2022	AIRTEA
2	Participación de Physical en el Curso de Asistente Personal Deportivo COCEMFE	Alumnado	Regional	Online	15	8/6/2022	COCEMFE
3	Participación de Physical en el Campus Vicente del Bosque	Niños con y sin discapacidad (entre los 6 y los 16 años)	Nacional	Salamanca	220	1/7/2022	Campus Vicente del Bosque
4	Physical participa de las Olimpiadas de la Ciudadanía de la CMGondomar	Alumnado	Local	Presencial Porto	700	16/11/2022	CMGondomar
5	Participación en la Carrera de los 1000 Pasos en Salamanca	Ciudadanía con y sin discapacidad. Evento de sensibilización	Nacional	Presencial Salamanca	3.500	23/10/2022	Carrera de los Mil Pasos
6	Exposición de deporte adaptado en Centro Comercial EL Tormes	Ciudadanía con y sin discapacidad. Evento de sensibilización	Local	Presencial Salamanca	216.396	18/11/22 al 4/12/2022	El Tormes
7	Physical en el I.E.S. Mateo Hernández	Profesorado y alumnado	Local	Presencial Salamanca	28	3/2/2023	Mateo Hernández
8	Programa Formativo Physical	Alumnado	Regional	Presencial Salamanca	38	13/2/2023	Formación Physical
9	Programa Formativo Physical	Alumnado	Regional	Oporto	43	1/3/2023	Formação Physical
10	Demo-sesiones	Profesionales. Alumnos de Physical y Personas con discapacidad física y sensorial del CAMP, CRMF, ASPACE I y II y Colégio San José	Entidades Regional	Presencial Salamanca	230	22/3/2023	Physical Games

 Control de Actividades de Difusión Participación de Eventos								
11	Demo-sesiones	Profesionales. Alumnos de Physical y Personas con discapacidad física del Centro de Rehabilitación de la Asociación de Parálisis Cerebral de Oporto	Entidades Regional	Presencial Oporto	43	23/3/1	CRAPPC	
12	Salamanca. Presentación del proyecto ante los	Medios de comunicación locales y regionales	Regional	Presencial Salamanca	12	27/04/2023	La Gaceta CRME	
13	Jornada de Seguimiento para Asociaciones a pequeña escala K210 - ERASMUS+ 2021	Asociaciones participantes de la convocatoria 2021 del programa ERASMUS+	Nacional	Presencial Madrid		31/05/2023	SEPIE	

